

I due colossi, rivali nel mondo delle console, si preparano all'offensiva di Google e Amazon

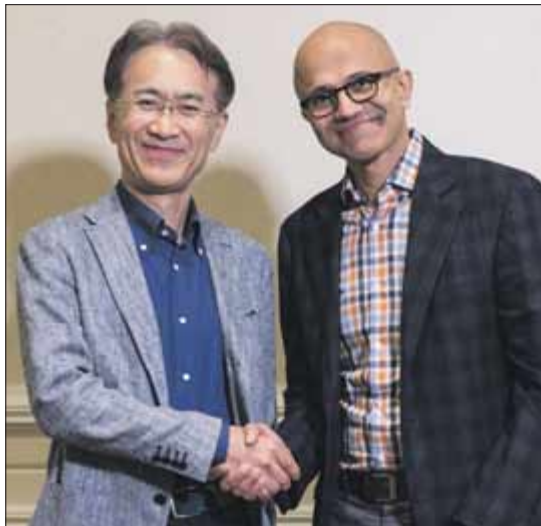
Microsoft e Sony giocano insieme

Lavoro congiunto sulle soluzioni di videogame in streaming

DI ANDREA SECCHI

Oltre PlayStation e Xbox: i due colossi storicamente rivali nei videogiochi uniscono le forze proprio in questo campo. Sony e Microsoft hanno infatti firmato un memorandum con cui si impegnano a sviluppare insieme soluzioni per il futuro del gaming, quello in cui gli utenti giocheranno in streaming su qualsiasi dispositivo, senza installare niente e senza dover per forza utilizzare console potenti e costose. Queste soluzioni utilizzeranno il cloud di Microsoft, Azure, e serviranno per «supportare i rispettivi servizi di giochi e streaming di contenuti», appunto.

I due gruppi si stanno di fatto attrezzando per controbattere all'offensiva che Google e Amazon si stanno preparando a lanciare in questo campo. Google a marzo ha presentato il suo servizio di streaming di videogiochi, Stadia, ancora



Kenichiro Yoshida e Satya Nadella

in fase di sviluppo, mentre anche Amazon è al lavoro. Entrambi, guarda caso sono colossi nel cloud, l'elemento base per questo tipo di ser-

vizio. Offrire videogiochi in streaming, infatti, significa che la potenza di calcolo di una console è trasferita nei server in rete e questo per

tutti i giocatori e che vi deve essere una risposta istantanea alle azioni dell'utente. Lavoro non facile, soprattutto per i videogiochi più complessi, ed è anche per questo motivo che ancora il settore è all'inizio in questo percorso. Microsoft, perciò, ha dalla sua il servizio cloud e insieme lavoreranno per sfruttarlo al massimo nel gaming con la previsione specifica che Sony lo utilizzerà.

«Lavorando insieme», spiega un comunicato congiunto, «le aziende mirano a offrire esperienze di intrattenimento più avanzate per i loro clienti in tutto il mondo. Questi sforzi includeranno anche la creazione di migliori piattaforme di sviluppo per la comunità dei creatori di contenuti». Questo significa che gli sviluppatori di giochi saranno messi in grado di lavorare direttamente su titoli in streaming, una mossa che sta facendo anche Amazon.

Il memorandum prevede

anche che Sony e Microsoft collaboreranno abbinando i sensori di immagine del primo con l'intelligenza artificiale del secondo, per prodotti destinati alle aziende così come agli utenti finali.

«Per molti anni, Microsoft è stata per noi un partner commerciale chiave, anche se ovviamente le due società sono state concorrenti in alcune aree», ha commentato il ceo di Sony Kenichiro Yoshida. «Credo che il nostro sviluppo congiunto di future soluzioni cloud contribuirà notevolmente al progresso dei contenuti interattivi».

Per Satya Nadella, ceo di Microsoft, «Sony è sempre stata leader sia nell'intrattenimento che nella tecnologia e la collaborazione che abbiamo annunciato oggi si basa su questa storia di innovazione. La nostra partnership porta la potenza di Azure e Azure AI a Sony per offrire nuove esperienze di gioco e intrattenimento per i clienti».

—© Riproduzione riservata—

ItaliaOggi
QUOTIDIANO ECONOMICO, CARRIERI E POLITICO

A MENO DI UN 1 € AL GIORNO, LEGGI IL TUO QUOTIDIANO PREFERITO SU WEB E SU APP



ABBONAMENTO SETTIMANALE € 6,99 (SCONTO 25%)

ABBONAMENTO MENSILE € 19,99 (SCONTO 60%)

ABBONAMENTO ANNUALE € 229,99 (SCONTO 66%)



www.classabbonamenti.com/abbonamento-italia-oggi-digital

NUMERO VERDE
800.822.195