



Societing

4a Societing Summer School

24 - 30 agosto 2013

SOCIETING RELOADED

Social innovation
Downshifting
Rural solution



SOCIETING RELOADED

- social innovation
- downshifting
- rural solution

Il sistema economico mondiale è in stallo, per sopravvivere deve cambiare radicalmente.

Il maggior problema non è la scarsità di idee (nelle menti interconnesse nella Rete ce n'è in abbondanza) nè di proposte concrete (nuovi sviluppi tecnologici come l'*open manufacturing*, l'*open biotech* e le energie alternative in rapidissimo sviluppo) e nemmeno di persone disposte a impegnarsi per un cambiamento concreto, nella classe manageriale globale – in particolare fra le leve più giovani – è in atto un cambiamento valoriale che spinge sempre più a dedicarsi al sociale, nelle ONG o nel social business, anche a costo di rinunciare a uno standard economico elevato.

Tra i vari fenomeni è crescente la dimensione del **downshifting** (= semplicità volontaria) esemplificabile con la scelta da parte di diverse figure professionali di giungere ad un volontario e consapevole l'abbandono del lavoro salariato o ad un minore impegno in termini di ore dedicate alle attività professionali per recuperare uno stile di vita meno frenetico, dedicandosi maggiormente a lavori che permettono di vivere con una migliore qualità di vita. Il fenomeno, in rapida diffusione, ha assunto aspetti socialmente rilevanti e, secondo diversi ricercatori, ha la potenzialità di modificare il costume nel mondo del lavoro dei prossimi anni. Le città hanno smesso di essere il luogo prediletto dove il benessere economico prosperava, il fulcro della produzione materiale ed immateriale e dove le personali ambizioni potevano realizzarsi.

Quotidianamente aumenta il numero delle persone che abbandonando i centri urbani per stabilirsi in zone che in passato venivano definite periferiche per dedicarsi a lavori legati all'artigianato ed all'agricoltura, non scegliendo di tornare a lavori materiali con spirito nostalgico ma proiettati in una dimensione glocal sfruttando tutte le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie (social networking, e-commerce, stampa 3D, mercati locali, GAS... ecc). Lo stabilirsi nelle zone periferiche assume un ruolo preminente non soltanto per la produzione di beni materiali e della conseguente creazione di valore economico ma anche per la sostenibilità delle comunità rurali e per le persone che vi vivono, e non di minore importanza, per la salvaguardia e la gestione delle risorse naturali primarie.

In un contesto come questo il concetto di innovazione non va limitato al solo aspetto tecnologico ma comprende anche la capacità di gestire con strumenti nuovi le reti relazionali che ogni individuo mette in essere nel suo agire sul mercato. **In questa nuova ottica di impresa lo sviluppo sostenibile del comparto manifatturiero ed agro-alimentare può diventare il volano per risanare l'ecosistema economico del nostro paese considerando in maniera olistica la filiera Ambiente -> Agricoltura -> Alimentazione -> Salute -> Economia.**

Quello che manca è un nuovo **modello organizzativo**: una nuova filosofia d'impresa capace di capitalizzare le risorse e dar loro una nuova direzione. Questa nuova filosofia è il societing. Societing costituisce un nuovo modo di fare impresa e una nuova concezione del valore che siano adatti a una nuova situazione produttiva e alle nuove sfide che ci aspettano.

Cova e Fabris avevano già affermato che il marketing in senso moderno – quello della vendita di massa – è cosa passata. Con loro Adam Arvidsson e Alex Giordano sostengono che i consumatori stanno diventando sempre più produttivi e stanno trasformando i beni di consumo in una sorta di mezzi di produzione. **La realtà tuttavia è ancor più radicale: il societing deve ricaricarsi (in questo senso reloaded) di nuovi significati e indagare nel presente le basi concrete per uscire da una crisi che non ha futuro.** E' una testimonianza degli scambi avvenuti tra appassionati di ricerca convinti che la crisi non stia nell'idea di mercato in sé, ma in un certo modo di considerare e vivere il mercato che oggi, alla luce delle evoluzioni socio-culturali e tecnologiche in corso, non è più accettabile. Il societing è un tentativo di assecondare la socializzazione dei processi produttivi, in atto da qualche decennio, con una nuova filosofia d'impresa che riconosca il ruolo sempre più attivo dei consumatori e degli altri stakeholder, e che si apre a una loro partecipazione attiva anche nella determinazione del valore della ricchezza prodotta.

La Summer School di quest'anno sarà interamente focalizzata sulla social innovation, organizzata presso una bellissima residenza rurale al fine di poter indagare insieme limiti e possibilità di un modello di downshifting che vede nel controesodo dalle metropoli verso le province un modello italiano e mediterraneo per uscire dal fallimento del presente.

PROGRAMMA

La Summer School è strutturata su un programma che verterà su differenti tematiche strettamente connesse alla *social innovation* ed al *downshifting* . Il tutto condotto in modalità open in cui docenti e studenti avranno la possibilità di confrontarsi su argomenti quali:

- social innovation e ethical economy;
- social enterprise and reputation economy,
- strumenti creativi per imprese sociali;
- sostenibilità ed ecobusiness;
- business model canvas;
- life cycle ecocanvas;
- crowdfunding e inducement prizes;
- i venture capital delle social innovations;
- miti da sfatare su startup e venture capital.

Vivendo l'esperienza di brainstorming sul progetto RuralHub

DOCENTI



ADAM ARVIDSSON

È professore di Sociologia della Globalizzazione e dei Nuovi Media all'Università Statale di Milano, dove ricopre il ruolo di Professore Associato di Sociologia. Adam Arvidsson ha insegnato in Inghilterra e Danimarca, dove è rimasto per sei anni. Nel 2006 ha pubblicato il suo ultimo libro sulla funzione del brand nell'economia dell'informazione (Brands. Meaning and Value in Media Culture, London; Routledge, 2006, traduzione italiana con Franco Angeli, 2010).

S'interessa di nuove forme di produzione ed organizzazione economica emerse con le ultime evoluzioni dei nuovi media. Gestisce il blog Societing nel tentativo di raccogliere le novità emergenti della social innovation e della Open Economy in generale. Di prossima pubblicazione The Ethical Economy: Business and Society in the 21st Century, in collaborazione con la Columbia University Press.



ALEX GIORDANO

Fin da bambino gioca con tutte le tecnologie per la comunicazione (fax, fotocopiatrice, radio, modem). È co-fondatore di Ninjamarketing.it e digital marketing strategist consultant per diverse aziende italiane.

Docente di Netnografia e Brand Reputation presso l'Università di Urbino e di Salerno, Advisory Board del progetto di ricerca "Responsible Business in the Blogosphere" presso il Center for Corporate Values della Copenhagen Business School e Membro dello IADAS. È titolare del primo insegnamento ufficiale di Società delle Reti e Societing all'interno del corso di laurea magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione, indirizzo in Digital Marketing Management, presso lo IULM di Milano. È co-direttore del Centro Studi Etnografia Digitale dove si occupa di Netnografia.



RAFFELE MAURO

Raffele Mauro è un Fellow Emedocle Maffia e MPA candidato alla Kennedy School di Harvard. Egli è anche Junior Fellow presso l'Aspen Institute e consulente strategico per la Camera di Commercio Americana in Italia. In precedenza è stato Senior Associate presso Annapurna Ventures, una società di venture capital focalizzato su investimenti nelle fasi iniziali a servizi web, applicazioni mobili e la tecnologia digitale. Ha lavorato anche presso l'Università Bocconi, Collegio di Milano, Harvard Business Review-Edizione italiana e allo sviluppo di progetti relativi a innovazione, l'imprenditorialità e finanza aziendale. Ha avuto esperienze di ricerca e di studio presso l'Università di Pechino, campus di ricerca NASA Ames, Universidad de Cantabria e LSE. È co-fondatore del think tank sociale "Lo Spazio della Politica".



NICOLA CERANTOLA

Divulgatore, docente, consulente e ricercatore in ecoinnovazione e economia circolare a livello internazionale. Da 6 anni risiede a Madrid (Spagna) da dove dirige l'azienda di consulenza Ecologing dal 2009. Imprenditore tuttofare, dallo spirito inquieto, si dedica alla ricerca di nuovi modi per avvicinare il business alla sostenibilità e alla economia circolare. È il creatore del approccio metodologico Ecocanvas, basado en combinación de la ecoinnovazione con il famoso business model canvas. Attualmente, è professore all'IED di Madrid, consulente per imprenditori e aziende, host al HubMadrid, consulente di SlowFashionSpain un piattaforma di promozione della moda sostenibile. Ha lavorato in progetti di imprenditoria verde con Unep al Cairo (Egitto) e con HubSicilia su Siracusa, Palermo e Catania (Italia). Techie, avventuriero, woofers, apprendista della vita, insaziabile curioso lotta giorno a giorno per promuovere il cambio verso una società non solo sostenibile bensì prospera.

DOCENTI



VITTORIO SANGIORGI

30 anni, salernitano, imprenditore agricolo florovivaista, presidente nazionale Coldiretti Giovani Impresa e presidente Coldiretti Salerno. Conduce una azienda florovivaistica a Pagani, nella sua attività d'impresa, partendo dall'azienda agricola di famiglia, ha saputo specializzarsi nella coltivazione di piante e fiori, diversificando l'attività prettamente di produzione con l'attività di fornitura di servizi per di allestimenti banqueting e ricevimenti.

Avendo come punto di forza la vicinanza della Costiera Amalfitana e consapevole delle opportunità offerte dalla multifunzionalità in agricoltura è riuscito con successo a proporre i suoi servizi di allestimenti "chiavi in mano" dedicati a turismo congressuale ed eventi cerimoniali. Gli interessi professionali di Sangiorgio spaziano dalla bioedilizia, grazie alla quale riesce a progettare e allestire coperture verdi con giardini pensili su edifici migliorandone notevolmente il rendimento termico e quindi il risparmio energetico.



DINO AMENDUNI

28 anni, barese. Dopo una formazione psicologica e un master in marketing, ha unito la passione per la politica e la fascinazione per i nuovi media iniziando a studiare la costruzione degli orientamenti degli under-25. Dal 2007 lavora a Proforma, un'agenzia di comunicazione di Bari che negli ultimi anni ha lavorato a molte campagne elettorali del centrosinistra.

Cura un blog sul Fatto Quotidiano dove scrivere di solo comunicazione, musica, evoluzione dei gusti, televisione, analisi di dati, giornalismo, contaminazione tra linguaggi e contraddizioni, online e offline, andata e ritorno.



FRANCESCO DE COLLIBUS

Pescarese, classe 1979, vive e lavora a Milano. Laureato in Filosofia e in Informatica, si occupa di Social Software e soluzioni di collaboration in IBM Italia. Membro dello staff del blog spinoza.it, ha pubblicato il romanzo BNG (Bianco Nero Grigio, 1999) e ha curato il volume "Monti ha fatto pagare l'Iva a Chuck Norris". Ha recentemente pubblicato Blitzkrieg Tweet - Come farsi esplodere in rete per AgenziaX.



MARCO ZAPPALORTO

Ha aderito al team di Nesta, la Fondazione per l'innovazione del Regno Unito, nel settembre 2011 dove lavora presso il Centre for Challenge Prizes. Il Centro si propone di riunire le competenze e l'interesse per i challenge prizes per aiutare a capire come questi premi possono svolgere un ruolo efficace e strategico nella stimolazione e nel sostegno all'innovazione. Ha lavorato anche Beyond the Banks del programma che mirava a individuare nuovi modi per ottenere finanziamenti alle migliori piccole e medie imprese. Prima di Nesta, ha lavorato per OmniCompete, gestendo l'attuazione dei bandi in una vasta gamma di settori, sia per il settore pubblico che per l'industria. Ha lavorato anche per la rete Enterprise Europe Network all'interno della Camera di Commercio di Londra dove ha fornito consulenza alle PMI sulle questioni e le opportunità comunitarie.

Principale campo di interesse è come i premi sfida possono aiutare a capire come le tecnologie innovative possano aiutare ad affrontare alcuni dei problemi sociali più urgenti.

DOCENTI



AGOSTINO RIITANO

Dal 2004 si occupa d'innovazione sociale e di valorizzazione del patrimonio culturale. Ha fondato il centro di produzione creativa Officinae Efesti ed è board member del C.Re.S.Co. Dal 2006 è Direttore del Festival Eruzioni - il limite della performance e del Festival Trasparenze, eventi dedicati alla creolizzazione dei linguaggi espressivi e alle culture urbane contemporanee.

Collabora con L'Altra Napoli Onlus al progetto di co-design sociale attivo al Rione Sanità di Napoli. E' project manager del progetto Ri@ne, un'attività d'innovazione sociale con un approccio glocal allo sviluppo della smart city mediterranea.



FRANCESCO MARTUSCIELLO

Persona affetta da curiosità onnivora che ha avuto la fortuna di trasformare alcune sue passioni in lavori. Ha fondato Grotta del Sole, punto di riferimento del recupero dei vitigni autoctoni in Campania.

Appassionato di Netnografia e Societing ha dato vita a GAFF Strategy realtà innovativa che opera nell'ambito del Marketing Digitale dove opera come Digital Strategist.

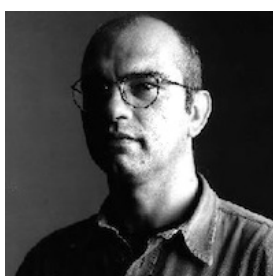
Il nuovo cammino è nella Social Innovation tra i fondatori di RuralHUB.



VINCENZO DI MARIA

Service designer con esperienza internazionale che si occupa di innovazione sociale e sviluppo sostenibile. Vincenzo ha un approccio olistico al design, che predilige le soluzioni centrate sull'utenza finale e la co-progettazione, senza mai perdere l'aspetto ludico dell'atto creativo.

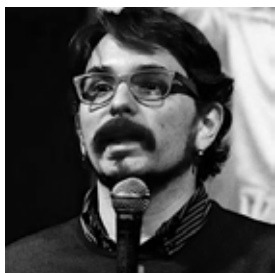
Con base a Siracusa, Vincenzo collabora con la rete internazionale di the HUB, si occupa di formazione tra Londra, Roma e Madrid mentre lavora su progetti innovativi che coinvolgono più settori, dal pubblico al privato, dal terzo settore all'impresa sociale. Vincenzo è anche network catalyst di commonground, una rete di professionisti che usano il proprio talento e la propria intraprendenza per generare impatto sociale positivo.



GIAMPAOLO CAPISANI

Docente, giornalista ed esperto di politica internazionale,. Tra i fondatori della rivista internazionale underground Decoder firmandosi con lo pseudonimo di Ulisse Spinosi. Specializzato in storia dell' Unione Sovietica all'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales di Parigi e ha tenuto corsi e seminari a Milano e a Parigi. Con il nome di penna di Leo Mantovani è articolista del settimanale finanziario Borsa e Finanza e di Affari e Finanza (supplemento economico al quotidiano La Repubblica) su temi riguardanti i mercati emergenti, le materie prime e i relativi equilibri geopolitici.

DOCENTI



SIMONE CICERO

Blogger, strategist e social hacker alla ricerca delle alternative open e cooperative in Product Design, Business Development e nella creazione del valore. Lavora sia con imprese che con start-up, nel favorire l'innovazione e la gestione del flusso creativo. Simone progetta e gestisce laboratori, non-conferenze ed eventi creativi raccontando come affrontare il cambiamento e adattare le strategie alle rivoluzioni. Nel 2011 ha fondato Hopen, il think tank italiano per promuovere la cultura Open/Free/p2p. Nel 2012 entra a far parte della comunità globale open Ouishare lavorando per accelerare la transizione verso un'economia più collaborativa. Simone ha fatto parte del team organizzativo del Ouishare Fest ed è Italy Connector di Ouishare. E' anche International Branches Chair della Open Source Hardware Association e è stato co-host della Open Source Hardware Documentation Jam.



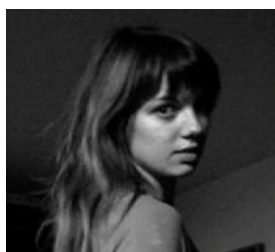
TIZIANO BONINI

Ricercatore in sociologia dei media all'università Iulm di Milano e l'autore per Radio24. Dal 2002 al 2006 è stato borsista post laurea presso l'Istituto di Comunicazione dell'Università IULM di Milano. Nel 2005 è stato Invited Speaker presso il Department of Television and Radio del Brooklyn College, City University, NY. Ha insegnato Linguaggi artistici digitali presso l'Università di Siena. Ha conseguito un Dottorato in Media, Comunicazione, Sfera Pubblica dell'Università di Siena.



BERTAM NIESSEN

PhD in Urban Studies, è stato post-doc researcher presso il Dipartimento di Scienze Politiche della Statale di Milano, dove ha lavorato sullo sviluppo della community di open fashion Openwear, all'interno del progetto EU EDUfashion. Collabora con il Dipartimento di Sociologia dell'Università Milano Bicocca. E' membro fondatore del collettivo di arte elettronica Otolab, con il quale dal 2006 è professore di performance audiovisiva alla NABA di Milano. Nel 2012 è stato ideatore e project manager di cheFare, un premio per progetti di innovazione culturale. Collabora con il Center for Digital Ethnography e la Foundation for P2P Alternatives, e scrivo per Doppiozero, Digicult e IL.



CAROLINA BANDINELLI

Nata a Firenze ventisette anni fa. Ha studiato Filosofia a Siena e nel 2009 si è trasferita a Londra, dove ha conseguito un master in Creative and Cultural Entrepreneurship al Goldsmiths College. Nel 2010 ha iniziato un dottorato di ricerca, sempre al Goldsmiths, col proposito di sviluppare una teoria critica ed indagine etnografica circa il significato socio-culturale del fenomeno Social Entrepreneurship.

TERMINI E CONDIZIONI

PUBBLICI DESTINATARI

• **Studenti laureandi o laureati, postgraduate**

Laureandi, laureati e studenti delle lauree specialistiche, dottorandi, ricercatori universitari ed indipendenti.

Costo: **150,00 euro**.

• **Corporate**

Manager ed operatori di aziende.

Costo: **1.000,00 euro** per tutti i percorsi.

• **Borse Di Studio**

Sono previste diverse borse di studio, per candidarsi basta specificarlo nella mail di candidatura.

• **Uditori**

L'organizzazione si riserva la possibilità di invitare alcuni uditori esterni.



ACCOMMODATION

L'esperienza della Summer School è fatta soprattutto di momenti di scambio e riflessione tra i partecipanti, per questo abbiamo scelto una location immersa nel verde a pochi km dalla costiera amalfitana che consente la tranquilla meditazione e la possibilità di fare bellissime escursioni nel Parco dei Monti Picentini.

Il costo in camera multipla è di 30€ al giorno comprensivi di spese per i pasti preparati con prodotti biologici cucinati secondo le tradizioni locali.

Sarà previsto un programma sociale condiviso con i partecipanti con feste popolari e gite in costiera amalfitana.

Per prenotazioni ed info **Michele Sica 334.5020405** o visita il sito **www.openbosco.it** - **openbosco@gmail.com**

TERMINI E CONDIZIONI

■ CRITERI DI AMMISSIONE

- Buona conoscenza della lingua inglese.
- Curriculum studiorum / vitae.

■ DEADLINES

- Il modulo d'iscrizione deve essere compilato entro:

DOMENICA, 28 LUGLIO 2013

- Selezioni saranno pubblicate su questo sito: www.societing.org/summerschool il:

MARTEDÌ, 30 LUGLIO 2013

Per completare il processo di registrazione

- Tutti i candidati selezionati dovranno confermare la loro presenza entro:

VENERDÌ, 3 AGOSTO 2013

Inviando la seguente documentazione:

- Curriculum Vitae
- Copia di un documento di riconoscimento

■ COME CANDIDARSI

Ci si può candidare compilando il form di iscrizione presente sul sito www.societing.org/summerschool

■ SPONSORIZZAZIONE

Esortiamo i partecipanti che rappresentano organizzazioni commerciali a contribuire come sponsor per la scuola. La cifra base di sponsorizzazione ammonta a 350 euro e comprende le spese di una borsa di studio per uno studente. Con 500 euro si può offrire una borsa di studio più alloggio per uno studente. Per 750 euro l'azienda ci permette di invitare una persona non provvista dei mezzi necessari proveniente dall'altra sponda del Mediterraneo a contribuire con le sue conoscenze ed esperienze. Partecipare come sponsor non solo aiuta ad arricchire la diversità della Summer School, ma permette alla vostra azienda di entrare in contatto con giovani di grande talento, che non sarebbe stato possibile incontrare altrimenti.

Per richiedere informazioni ulteriori sulle modalità di sponsorizzazione e per proporre forme di partecipazione più attive nell'organizzazione della Summer School, si prega di contattare info@societing.org

PARTNERS



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI SALERNO



COMUNE DI SALERNO

